2025-2031年中国课后延时服务市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国课后延时服务市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/K247758O5Q.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2026-03-13
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国课后延时服务市场分析与行业调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国课后延时服务市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第1章课后延时服务行业综述及数据来源说明1.1 课后延时服务行业界定1.1.1 课后延时服务的界定（1）课后服务的定义（2）课后延时服务的定义1.1.2 课后延时服务相似概念辨析1.1.3 课后延时服务的分类1.2 课后延时服务专业术语说明1.3 本报告研究范围界定说明1.4 本报告数据来源及统计标准说明1.4.1 本报告权威数据来源1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章中国课后延时服务行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国课后延时服务行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国课后延时服务行业监管体系及机构介绍2.1.2 中国课后延时服务行业标准体系建设现状2.1.3 国家层面课后延时服务行业政策规划汇总及解读2.1.4 31省市课后延时服务行业政策规划汇总及解读2.1.5 政策环境对课后延时服务行业发展的影响总结2.2 中国课后延时服务行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）中国GDP及增长情况（2）中国三次产业结构（3）中国居民消费价格（CPI）（4）中国第三产业增加值2.2.2 中国宏观经济发展展望（1）国际机构对中国GDP增速预测（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国课后延时服务行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国课后延时服务行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国课后延时服务行业社会环境分析（1）中国人口规模及增速（2）中国人口年龄结构（3）中国城镇化水平变化1）中国城镇化现状2）中国城镇化趋势展望（4）中国居民人均可支配收入（5）中国居民人均消费支出及结构1）中国居民人均消费支出2）中国居民消费结构变化（6）中国教育经费支出及教育普及率2.3.2 社会环境对课后延时服务行业发展的影响总结2.4 中国课后延时服务行业技术（Technology）环境分析2.4.1 中国课后延时服务行业新兴技术融合分析2.4.2 中国课后延时服务行业科研创新成果分析（1）专利技术生命周期（2）专利申请趋势（3）热门专利技术2.4.3 技术环境对课后延时服务行业发展的影响总结第3章中国教育行业发展现状及课后延时服务的必要性分析3.1 中国教育行业发展历程分析3.2 中国教育体系现状分析3.3 中国义务教育发展现状分析3.3.1 中国义务教育学校数量3.3.2 中国义务教育学生数量3.3.3 中国义务教育专任教师数量3.3.4 中国九年义务教育巩固率3.4“双减”政策对义务教育的影响分析3.4.1“双减”政策主要内容解析3.4.2“双减”政策对义务教育的影响分析3.5“双减”政策下课后延时服务的必要性分析第4章中国课后延时服务行业市场供需状况及发展痛点分析4.1 中国课后延时服务行业发展历程4.2 中国课后延时服务行业市场特性解析4.3 中国课后延时服务行业市场参与主体分析4.4 中国课后延时服务方式

分析4.4.1 财政保障式课后延时服务4.4.2 收费补充式课后延时服务4.4.3 家长承担式课后延时服务4.5 中国课后延时服务行业市场供给状况4.5.1 中国课后延时服务行业校内服务供给状况（1）中国课后延时服务行业校内服务供给能力1）义务教育阶段小学校内服务供给能力2）义务教育阶段初中校内服务供给能力（2）中国课后延时服务行业校内服务供给水平4.5.2 中国课后延时服务行业校外培训（非学科类）供给状况4.6 中国课后延时服务行业招投标市场解读4.6.1 中国课后延时服务行业招投标信息汇总4.6.2 中国课后延时服务行业招投标信息解读（1）中国课后延时服务行业招投标数量及类型（2）中国课后延时服务行业招投标区域（3）中国课后延时服务行业中标金额分析（4）中国课后延时服务行业中标主体特征4.7 中国课后延时服务行业需求特征分析4.8 中国课后延时服务收费状况分析4.9 中国课后延时服务行业市场规模体量测算4.10 中国课后延时服务行业市场发展痛点分析第5章中国课后延时服务行业市场竞争状况及融资并购分析5.1 学科类校外教育培训机构转型路径分析5.1.1 学科类校外教育培训机构转型概况5.1.2 学科类校外教育培训机构转型素质教育的机遇与挑战（1）学科类校外培训机构转型机遇1）转型难度较低2）素质教育市场空间较大（2）学科类校外培训机构转型挑战1）市场需求难以大幅提高2）各细分领域差异过大，市场高度分散3）供给标准化弱，可复制性不强4）市场竞争激烈5.2 中国课后延时服务行业市场竞争布局状况5.2.1 中国课后延时服务行业非学科类培训机构入场进程5.2.2 中国课后延时服务行业非学科类培训机构省市分布热力图5.2.3 中国课后延时服务行业非学科类培训机构战略布局状况5.3 中国课后延时服务行业市场竞争格局5.3.1 中国课后延时服务行业非学科类培训机构竞争集群分布5.3.2 中国课后延时服务行业非学科类培训机构竞争格局分析5.4 中国课后延时服务行业投融资、兼并与重组状况5.4.1 中国课后延时服务行业投融资发展状况（1）中国课后延时服务行业资金来源（2）中国课后延时服务行业投融资主体（3）中国课后延时服务行业投融资事件汇总（4）中国课后延时服务行业投融资信息汇总1）投融资轮次分布2）投融资区域分布（5）中国课后延时服务行业投融资趋势预测5.4.2 中国课后延时服务行业兼并与重组状况（1）中国课后延时服务行业兼并与重组事件汇总（2）中国课后延时服务行业兼并与重组动因分析（3）中国课后延时服务行业兼并与重组趋势预判1）课后延时服务行业兼并与重组整体趋势2）课后延时服务行业兼并与重组类型及动因趋势3）课后延时服务行业兼并与重组市场主体趋势第6章中国课后延时服务行业区域发展状况及重点区域市场解读6.1 中国义务教育阶段学校数量区域分布状况6.1.1 中国小学学校数量区域分布情况6.1.2 中国初中学校数量区域分布情况6.2 中国义务教育阶段在校生人数区域分布状况6.2.1 中国小学在校生人数区域分布情况6.2.2 中国初中在校人数区域分布情况6.3 中国课后延时服务重点区域发展分析6.3.1 北京市课后延时服务行业发展状况（1）课后延时服务发展环境1）北京市课后延时服务政策环境2）北京市课后延时服务资源环境（2）课后延时服务发展现状（3）课后延时服务第三方机构和专业人员参与状况（4）课后延时服务

发展趋势及前景6.3.2 上海市课后延时服务行业发展状况（1）课后延时服务发展环境1）上海市课后延时服务政策环境2）上海市课后延时服务资源环境（2）课后延时服务发展现状（3）课后延时服务第三方机构和专业人员参与状况（4）课后延时服务发展趋势及前景6.3.3 沈阳市课后延时服务行业发展状况（1）课后延时服务发展环境1）沈阳市课后延时服务政策环境2）沈阳市课后延时服务资源环境（2）课后延时服务发展现状（3）课后延时服务第三方机构和专业人员参与状况（4）课后延时服务发展趋势及前景6.3.4 广州市课后延时服务行业发展状况（1）课后延时服务发展环境1）广州市课后延时服务政策环境2）广州市课后延时服务资源环境（2）课后延时服务发展现状（参与情况、收费标准等）（3）课后延时服务第三方机构和专业人员参与状况（4）课后延时服务发展趋势及前景6.3.5 成都市课后延时服务行业发展状况（1）课后延时服务发展环境1）成都市课后延时服务政策环境2）成都市课后延时服务资源环境（2）课后延时服务发展现状（3）课后延时服务第三方机构和专业人员参与状况（4）课后延时服务发展趋势及前景6.4 中国课后延时服务创新举措和典型经验分析6.4.1 保证课后服务时间创新举措和典型经验6.4.2 提高课后服务质量创新举措和典型经验6.4.3 强化课后服务保障创新举措和典型经验第7章中国课后延时服务细分服务内容市场分析7.1 中国课后延时服务细分服务内容构成/分类情况7.2 中国课后延时服务细分类别分析—体育类7.2.1 体育类课后延时服务概述7.2.2 体育类课后延时服务发展现状分析7.2.3 体育类课后延时服务发展趋势及前景分析7.3 中国课后延时服务细分类别分析—艺术类7.3.1 艺术类课后延时服务概述7.3.2 艺术类课后延时服务发展现状分析7.3.3 艺术类课后延时服务发展趋势及前景分析7.4 中国课后延时服务细分类别分析—科技类7.4.1 科技类课后延时服务概述7.4.2 科技类课后延时服务发展现状分析7.4.3 科技类课后延时服务发展趋势及前景分析7.5 中国课后延时服务细分类别分析—其他类7.5.1 其他类课后延时服务概述7.5.2 其他类课后延时服务发展现状分析7.5.3 其他类课后延时服务发展趋势及前景分析第8章中国课后延时服务代表性企业布局案例研究8.1 中国课后延时服务代表性企业布局梳理及对比8.2 中国课后延时服务代表性企业布局案例分析8.2.1 北京世纪好未来教育科技有限公司（彼芯）（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.2.2 鸿合科技股份有限公司（鸿合三点伴）（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.2.3 豆神教育科技（北京）股份有限公司（豆神美育）（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.2.4 新东方教育科技集团有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.2.5 华耀智慧（北京）教育科技有限公司（阳光智校）（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.2.6 米果智能科技（上海）有限公司（课后三点半）（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司

发展规划8.2.7 上海合煦信息科技有限公司（一起教育）（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.2.8 腾讯控股有限公司（腾讯智慧教育）（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.2.9 阿里云计算有限公司（钉钉数字化课后服务平台）（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.2.10 上海淡竹体育科技有限公司（北极贝）（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划第9章中国课后延时服务行业市场趋势分析及发展趋势预判9.1 中国课后延时服务行业SWOT分析9.2 中国课后延时服务行业发展潜力评估9.3 中国课后延时服务行业趋势预测分析9.4 中国课后延时服务行业发展趋势预判第10章中国课后延时服务行业投资规划建议规划策略及建议10.1 中国课后延时服务行业进入与退出壁垒10.1.1 课后延时服务行业进入壁垒分析10.1.2 课后延时服务行业退出壁垒分析10.2 中国课后延时服务行业投资前景预警10.3 中国课后延时服务行业投资价值评估10.4 中国课后延时服务行业投资机会分析10.5 中国课后延时服务行业投资前景研究与建议10.6 中国课后延时服务行业可持续发展建议图表目录图表1：课后服务的定义图表2：课后延时服务的定义图表3：课后延时服务相关概念辨析图表4：课后延时服务的分类图表5：课后延时服务专业术语说明图表6：本报告研究范围界定图表7：本报告权威数据资料来源汇总图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表9：中国课后延时服务行业监管体系构成图表10：中国课后延时服务行业主管部门图表11：《关于做好中小学生课后服务工作的指导意见》主要内容图表12：截至2024年中国课后延时服务行业发展政策规划汇总图表13：截至2024年中国各省市课后延时服务行业发展政策规划汇总图表14：主要省市课后延时服务内容及财政支持情况图表15：政策环境对中国课后延时服务行业发展的影响总结图表16：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表17：2020-2024年中国三次产业结构（单位：%）图表18：2020-2024年中国CPI变化情况（单位：%）图表19：2020-2024年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）图表20：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）图表21：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）图表22：中国课后延时服务行业发展与宏观经济相关性分析图表23：2020-2024年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）图表24：2020-2024年中国人口年龄结构（单位：%）图表25：2020-2024年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）图表26：中国城市化进程发展阶段图表27：2020-2024年中国居民人均可支配收入（单位：元）图表28：2020-2024年中国居民人均消费支出（单位：元）图表29：2020-2024年中国居民人均消费支出结构（单位：%）图表30：2020-2024年中国财政性教育经费支出及占GDP比重（单位：亿元，%）更多图表见正文……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/K247758O5Q.html